

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
Журнал “Wonderzine” в контексте истории феминистских изданий

Бойко Вера Николаевна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: Vera.efimowich@yandex.ru

Онлайн-журнал Wonderzine (главный редактор - Ольга Страховская) появился в 2013 году и позиционирует себя как феминистский - «онлайн-издание для молодых, энергичных и свободомыслящих женщин, чья сфера интересов распространяется далеко за пределы моды, красоты, отношений и светской хроники. . . . Наши героини не боятся начинать с нуля и добиваются успехов там, где раньше доминировали мужчины» [5]. В разделе «О сайте» редакция также настаивает на том, что «серьёзные» темы можно сочетать с «лёгкими» статьями, что подтверждает наполнение журнала.

Это первое издание постсоветского периода, которое заговорило о реальных социальных проблемах женщин и вышло за рамки сложившихся в глянцевах журналах представлений об их типичных интересах [1]. Несмотря на то, что контент журнала охватывает и традиционные «женские» темы (красота, мода, здоровье, звёзды), авторы отстаивают позицию независимости женщин. Приведём несколько примеров. Так, в материале «Хороший тон: Как менялись стандарты офисного макияжа» за авторством Маши Ворслав мы встречаем такую фразу: «Эти настроения (*приличной женщине позволительно краситься* - В.Б.) подхватили производители косметики, которые стали публиковать манипулятивную (и сексистскую, безусловно) рекламу в женских журналах». А в материале «Красота без границ: почему в макияже больше нет правил», который подготовила Мур Соболева, видим: «К концу 2015 года мир заметно продвинулся в осознании, что стандарты красоты — это условность, придуманная индустрией и подхваченная обществом. . . .» Так что даже в beauty-материалах есть оценки с позиции равноправия женщины.

Новости не ограничены «глянцевой» тематикой. Журналисты стараются затрагивать реальные проблемы, поднимать «больные темы», к примеру, расизм, религиозные ограничения, насилие. «В Абхазии официально запретили аборт», «Женщины в руководстве увеличивают прибыльность бизнеса», «В Чаде прошла акция протеста против группового изнасилования» - в подборе новостей, мнений, героев интервью просматривается позиция издания.

Журналами для женщин, ставившими общественные вопросы, история отечественной журналистики достаточно богата. Впервые они появились в середине XIX века на волне движения женщин за право на равное образование и труд [3] и прошли путь от просветительских журналов до остросоциальных общественно-литературных изданий рубежа веков и затем - до общественно-политической партийной прессы типа «Крестьянки» и «Работницы» [2].

Авторы общественно-литературных изданий второй половины XIX века, таких как «Друг женщины», «Женский вестник» и «Женское дело», затрагивали большой круг проблем, особенно выделяя вопросы образования и трудоустройства [4]. Однако эти темы не смогли привлечь к изданиям массовую аудиторию в силу многих причин, в том числе и потому, что читательницы не находили там отклика на свои гендерные интересы, там не было материалов о красоте, здоровье, моде. В отличие от своих предшественников Wonderzine старается сбалансировать развлекательные и социальные материалы. Мы не можем, конечно, полностью сопоставить тематику современного журнала и, к примеру, «Женского дела»; очевидно, что вопрос о женском образовании и труде решён, однако,

остаются такие проблемы, как домашнее насилие, психологическое давление рекламы и стереотипов и др.

При имеющемся интересе аудитории к серьёзному чтению Wonderzine представляет собой первую на российском рынке попытку представить контент для женщин с феминистской позицией. Однако одного издания мало, и здесь видится широкое поле для издателей и журналистов.

Источники и литература

- 1) Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М.: Издательство МГУ, 2008
- 2) Коломийцева Е. Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII – XX веков: история развития и типологические особенности : дис. ... док. фил. наук: 10.01.10, 10.01.01 / Кубан. гос. ун-т. Армавир, 2008
- 3) Смеюха В. В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. – Ростов-на-Дону.: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011
- 4) Женское дело. – 1899, №№ 1-12. 1900, №№ 1-12
- 5) Wonderzine: <http://www.wonderzine.com> (дата обращения 15.02.2016)