

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

Формирования положительного образа инвалидов в сознании населения

Ивченкова Маргарита Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: Margo.ivch@yandex.ru

В настоящее время в России проживает свыше 2 млн. человек с инвалидностью, что составляет практически десятую часть всего населения страны [3]. Люди с ограниченными возможностями составляют одну из групп риска социальной эксклюзии [1]. Часто изоляция таких людей больше связана с неприятием и негативным отношением со стороны общества, чем с самой болезнью и ее последствиями. По данным опроса ФОМ за 2013 г. около трети опрошенных ощущают дискомфорт при общении с инвалидами, 22 % респондентов ответили, что стали бы отговаривать близкого человека от брака с инвалидом, если бы такая ситуация возникла [2]. Что касается детей с ограниченными возможностями, то они часто становятся объектом насмешек и оскорблений со стороны здоровых сверстников. На данный момент необходимо сформировать положительное мнение россиян об инвалидах, как людях, способных жить полноценной жизнью и приносить пользу обществу.

Если говорить о представлении людей с ограниченными возможностями в массовой культуре, то они воспринимаются скорее как объект жалости и благотворительности, чем полноценные члены общества [4]. При таком отношении инвалиды не могут чувствовать себя комфортно в окружающем социуме. Часто они выбирают работу, где приходится иметь минимальный контакт с людьми даже не из-за проблем со здоровьем или невозможности работать в других сферах, а вследствие страха, что начнутся косые взгляды коллег, насмешки, а в лучшем случае сострадание и жалость.

Целью данной работы является анализ технологий формирования положительного образа инвалидов в сознании населения и возможности применения данных технологий в российском обществе. В европейских и скандинавских странах на данный момент отношение к людям с ограниченными возможностями иное, чем в России. Люди с инвалидностью могут не просто жить как полноценные члены общества, но и быть занятыми в «неожиданных» для их состояния сферах деятельности.

Можно привести пример попытки показать, что люди с ограниченными возможностями не должны стыдиться своего состояния или внешнего вида. Девочка с синдромом Дауна, 17-летняя Кэрри Браун стала моделью американской компании, производящей одежду «Wet Seal» [6]. Этот пример показывает, что нужно учитывать и интересы людей с ограниченными возможностями, которые живут среди нас. Наше поколение культивирует красоту и молодость, оно привыкло видеть на рекламных плакатах красивых и худых моделей. И в то же время людей, которые отличаются и от эталонов красоты, и от большинства членов общества, привыкли не замечать. А такие люди есть, и чтобы их воспринимали как равных, а не как что-то диковинное и вызывающее страх, нужно показывать обществу, что они существуют.

Прививать правильное отношение к людям с ограниченными возможностями стоит уже с детства. Так, компания «Mattel» в 2012 г. выпустила лысую куклу Barbie, которая предназначалась для детей, проходивших лечение от онкологии [5]. В России в 2011 г. заместитель мэра Москвы по социальной политике Людмила Швецова предлагала распространять игрушки-инвалиды в детских садах и школах, однако продвижения данной идеи не последовало. Возможно, российское общество не готово к подобным экспериментам - и

проблема не в детях, которые не захотели бы играть с такими игрушками, а в предсказуемом непринятии их родителями. Несмотря на это, можно подобрать технологии формирования положительного образа людей с ограниченными возможностями, которые были бы приемлемы в нашем обществе. Например, в российских школах год от года проводят классные часы на тему проблем алкоголизма, курения и наркомании для предотвращения распространения данных проблем в молодежной среде. Вполне возможно с той же целью проводить лекции на тему положения людей с ограниченными возможностями и отношения к ним со стороны общества. На данный момент российское общество не достигло уровня европейских или скандинавских стран в данном вопросе.

Источники и литература

- 1) Бородкин Ф.М. Социальные эксклюзии // Социологический журнал. 2000. №3/4.
- 2) Отношение к инвалидам [Электронный ресурс] // Фонд общественного мнения URL: <http://fom.ru/obshchestvo/10898>
- 3) Ситуация с занятостью инвалидов [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты РФ URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>
- 4) Формирование общественного мнения об инвалидах [Электронный ресурс] URL: http://politicallook.ru/_social_policy/_help_invalids/formirovanie-pozitiv.html
- 5) Company makes 'Barbie with cancer,' she is bald and beautiful. [Электронный ресурс] URL: <http://fox13now.com/2014/07/02/company-makes-barbie-with-cancer-she-is-bald-and-beautiful/>
- 6) Teen with Down Syndrome stars in Wet Seal campaign [Электронный ресурс] URL: <http://www.today.com/style/teen-down-syndrome-stars-wet-seal-campaign-4B11194690>