

Секция «Методология социологических исследований»

Влияние системы ценностей пользователей социальных сетей на культуру взаимоотношений в сети Интернет

Гончарова Екатерина Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: gonchaekaterina@ya.ru

Сегодняшние перемены в жизни человечества обусловлены переходом от индустриального общества к информационному. Подобные изменения породило внедрение новых технологий во все сферы деятельности. Информационные и коммуникативные технологии - ткань нашей жизни, их развитие привело к изменениям в обществе, в том числе к реформации системы социальных отношений. Формируется совершенно новый пласт социокультурной реальности. Постепенно корректируется сама природа человека, который перемещается в качественно иной виртуальный мир, приобретает новые ценности.

Изменения социокультурного пространства, происходящие в современном мире и вызванные распространением новых информационных и коммуникативных технологий, глобальной сети Интернет, в частности, открывают новый взгляд на проблему взаимоотношений между людьми.

В современном нам информационном обществе виртуальная реальность приобретает черты нового стиля жизни, который стимулирует появление особого рода коммуникации. Интернет-общение становится без преувеличения самым популярным. Оно аккумулирует в себе разнообразие типов и способов коммуникации, речевых практик. Интернет порождает особую коммуникативную среду, особое место реализации взаимоотношений.

Трансформация окружающей среды повлекла за собой и возникновение новых способов коммуникации [2]. Ускоряющийся темп жизни, способы потребления и обмена информацией, плюрализм современности делают Интернет незаменимым источником актуальных на данный момент сведений, а также особой коммуникативной и информационной средой, всё более походящей на среду социальную, благодаря частичному решению вопросов принадлежности и самоидентификации индивида, часто невозможному в современной мозаичной реальности.

Выросшее в условиях новых информационных и компьютерных технологий поколение рубежа XX-XXI вв. отличается от предыдущих по структуре сознания личности, ее мировоззрению и мотивационно-потребностной сфере в моральном и психологическом и духовно-нравственном плане. Исследования сети Интернет позволяют изучить ценности и интересы пользователей различных возрастов, культур и профессий.

На данный момент система ценностей и культура взаимоотношений являются достаточно хорошо изученными явлениями. Перенос активности людей в виртуальную реальность приводит к новым социальным практикам, вследствие чего будут востребованы дальнейшие научные изыскания в границах социологии. Особенности системы ценностей пользователей социальных сетей и их влияния на культуру взаимоотношений в сети Интернет столь мало изучены, что необходимо проводить подобные исследования, чтобы обогащать научное знание об изучаемой нами проблеме. Результаты данной работы служат отражением того, как ценности пользователя влияют на социальную активность и модель взаимоотношений людей в условиях современного информационного общества.

Выявление особенностей культуры взаимоотношений между пользователями социальных сетей, а также дальнейшее более глубокое исследование влияния на нее системы цен-

ностей пользователей представляется перспективной темой исследования в разных сферах знания: психологии, философии, лингвистике, социологии.

Комплексный анализ существующих современных подходов к исследованию культуры взаимоотношений позволяет сделать вывод об отсутствии целостной теории этого сложного и многомерного феномена, недостаточном уровне современных научных исследований, отсутствии исследования культуры взаимоотношений в контексте пространства Интернет.

Относительно малое время существования указанного социального феномена, а также недооценка данной проблематики со стороны научного сообщества объясняют подобное положение дел.

Эмпирическая новизна данного исследования состоит в получении качественно новых эмпирических данных в новый временной период, характеризующих влияние системы ценностей пользователей социальных сетей на культуру взаимоотношений в сети Интернет.

Можно сказать, что в современном российском сегменте Интернета за последнее десятилетие социальные установки пользователей социальных сетей направлены на самоактуализацию, самовыражение и реализацию своих способностей, стремление к независимости, желание полнее раскрыть свои коммуникативные навыки и возможности, а также следование современным тенденциям. Вот почему у пользователей социальных сетей преобладают ценности личной жизни, ценности самоутверждения, и, конечно, конкретные жизненные ценности, являющиеся основополагающими и актуальными для всех, вне зависимости от того, к какой социальной категории относится человек [4].

Важно отметить, что хотя современными исследователями и предпринимаются попытки осмысления Интернета и феномена виртуальной реальности в соотнесении с новым типом коммуникации, социогуманитарные исследования во многом отстают от развития компьютерных технологий. Материалы, посвящённые сети Интернет, в большинстве своём рассматривают лишь её отдельные сегменты, что создаёт несколько фрагментарную картину социальных отношений в сети Интернет.

На наших глазах рождается новое информационно-коммуникационное виртуальное пространство, открывающее просторы для новых форм человеческих взаимодействий [7]. Кроме того, современные коммуникационные системы способны мгновенно передавать данные между двумя местоположениями благодаря переводу уже известных способов коммуникации в потоки цифровых данных. Очевидно, что развитие информационно-коммуникационных технологий ощутимо расширяет зону контактов пользователей Сети и повышает их личный социальный капитал. Плотность связей наблюдается даже там, где раньше наблюдался дефицит каналов коммуникации.

Источники и литература

- 1) Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие. М.: Академический проект, 2014.
- 2) Арестова О.Н., Бабанин Л.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Психология. Серия 14. 1996, №4.
- 3) Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал-ун-та, 1998.
- 4) Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М.: «СМЫСЛ», 1992.
- 5) Соколов Э.В. Смысл и культура человеческого общения. // Духовное становление

человека: сборник статей // . Ленинград: Знание, 1972.

6) Чавчавадзе Н.З. Культура и ценности. Тбилиси, 1984. 171 с.

7) Штейнберг И.Е. Парадигма четырех «К» в исследовании социальных сетей поддержки // Социологические исследования. 2010. №5.

Слова благодарности

Научному руководителю доценту кафедры МСИ Лонцову В.В., а также заведующему кафедрой Методологии социологических исследований профессору Аверину Ю.П.