

Секция «Технологии совершенствования системы менеджмента организации»

**Модели GR-менеджмента в организации**

***Шетов Артур Арсенович***

*Аспирант*

Южно-Российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Факультет управления, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: shetov\_artur@mail.ru*

Эффективность функционирования современной организации зависит от успешности взаимодействия с множеством внешних стейкхолдеров (от англ. stakeholder). Одним из важнейших стейкхолдеров организации является государство. Задача налаживания эффективных коммуникаций с государством обуславливается тем, что:

- во-первых, государство устанавливает правовые рамки осуществления предпринимательской и хозяйственной деятельности;
- во-вторых, каждая организация испытывает регулирующее воздействие государственных органов, в том числе в процессе получения лицензионно-разрешительной документации;
- в-третьих, государство контролирует значительную часть экономических ресурсов;
- в-четвертых, многие организации являются экономическими контрагентами государства, осуществляют поставку товаров и услуг для государственных нужд и т.д.

Особую актуальность вопросам взаимодействия с государством для коммерческих и некоммерческих организаций придает то, что на современном этапе в России роль государства в экономике и других сферах общественной жизни крайне высока. Успешное сотрудничество с государством способствует созданию благоприятных нормативно-правовых основ для осуществления деятельности организации, получению дополнительных финансовых ресурсов и налоговых льгот, реализации государственных заказов. В тоже время негативные отношения с органами власти могут привести к созданию отрицательного административного климата, потере важного экономического контрагента.

Вопросы организации и налаживания взаимодействия с государственными органами реализуются одной из подсистем менеджмента организации - GR-менеджментом [1]. GR-менеджмент (от англ. Government relations management - «управление связями с органами государственной власти») является новым направлением теории и практики менеджмента, представляющим собой совокупность приемов и методов по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с государственными органами. Целью GR-менеджмента является налаживание взаимовыгодного сотрудничества с органами государственной власти и создание благоприятной административной среды для повышения эффективности и экономической рентабельности деятельности организации.

В организации функции GR-менеджмента реализует GR-департамент. В России GR-департаменты функционируют в структуре практически всех крупнейших корпораций, например ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Газпром», ОАО «Сберегательный банк России», ОАО «МТС» и т.д.

Анализ деятельности GR-департаментов и практики взаимодействия организаций с государственными органами деятельности показывает, что можно выделить несколько моделей GR-менеджмента: проактивная, реактивная, субъектно-ассоциированная, институциональная, страновые (национальные) модели.

При реализации реактивной модели методы GR-менеджмента применяются лишь в случаях возникновения проблемных ситуаций в отношениях с органами власти. Данная модель не предполагает инициирования мероприятий по налаживанию постоянных коммуникаций с органами власти. Реактивная модель GR-менеджмента в основном используется небольшими организациями.

Субъектно-ассоциированная модель GR-менеджмента строится на налаживании взаимодействия с органами государственной власти с помощью предпринимательских и отраслевых ассоциаций. К подобным ассоциациям относятся РСПП, ТПП РФ и т.д.

Институциональная (корпоративная) модель GR-менеджмента реализуется при помощи корпоративных подразделений по взаимодействию с органами власти - GR-департаментов. GR-департамент осуществляет мероприятия по налаживанию сотрудничества с органами власти.

Различия социально-экономических условий и историко-культурных традиций обуславливают выделение страновых (национальных) моделей GR-менеджмента. Национальные модели GR-менеджмента объединяют в две группы: западную и восточную модели. Западная модель GR-менеджмента характеризуется использованием при взаимодействии с органами власти инструментов предпринимательских ассоциаций, методов PR и т.д. Восточную модель отличают такие черты как не публичность, наличие неформальных контактов с чиновниками и т.д. Такой подход реализуется в странах для которых характерен «кумовского капитализма» (Crony capitalism), т.е. ситуации когда успешность развития компании напрямую зависит от личных взаимосвязей с чиновниками [2].

Проактивная модель GR-менеджмента реализуется на основе принципов проактивности. Д. Ньюстром и К. Дэвис трактуют проактивность в менеджменте как «предвидение событий, инициирование перемен, стремление «держать в своих руках» судьбу организации» [3, с. 343.]. Проактивная модель GR-менеджмента строится на утверждении о том, что взаимодействие с органами власти должно осуществляться на регулярной основе. При реализации проактивной модели сотрудничество с органами власти представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий обеспечивающих устойчивых коммуникации с государством. GR-менеджеры иницируют проведение различных мероприятий с органами власти, презентуют организацию перед ними.

На наш взгляд наиболее эффективной моделью GR-менеджмента является проактивная модель. В рамках проактивной модели GR-менеджмента нами разработан алгоритмизированный механизм GR-менеджмента. Механизм GR-менеджмента реализуется с помощью следующих технологий:

- информационно-аналитического обеспечения взаимодействия с организации с государственными органами;
- организации системы коммуникаций с органами государственной власти;
- представительство интересов организации в государственных органах и решение вопросов, возникающих в процессе взаимодействий с ними.

При реализации данных технологий используются такие методы GR-менеджмента как: сбора, обработки и анализа информации о деятельности органов власти; участия в деятельности консультативных советах при органах власти; реализация проектов государственно-частного партнерства; участия в деятельности предпринимательских ассоциаций; создание правовой базы взаимодействия, заключения договоров о сотрудничестве с органами власти; экспертное сопровождение деятельности органов власти; проведение переговоров

с органами власти и др.

В целом, реализация проактивной модели GR-менеджмента позволит наладить взаимодействие коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти, повысить эффективность деятельности организации и объединить усилия государства, бизнеса и некоммерческих организаций.

### Источники и литература

- 1) Дегтярев А.А. О роли формальных принципов и неформальных правил в современном GR-менеджменте / А.А. Дегтярев // Государство, бизнес, общество: современные теории и российские реалии / Под ред. Л.Е. Ильичевой. - М.: Аналитик, 2012
- 2) Ньюстром Д.В., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб., 2000. – С. 343
- 3) Our crony-capitalism index: Planet Plutocrat. The countries where politically connected businessmen are most likely to prosper // The Economist. Mar 15th 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economist.com/news/international/21599041-countries-where-politically-connected-businessmen-are-most-likely-prosper-planet>