

Сравнительный анализ защиты прав потребителей в Аргентине и России

Дарья Жук Александровна

Студент (бакалавр)

Российский государственный социальный университет, Факультет юриспруденции и ювенальной юстиции, Москва, Россия

E-mail: alexy-1994@yandex.ru

Отношения по защите прав потребителей распространены в различных странах. В Аргентине, в частности, действует Закон № 24.240 «О защите потребителя». Он имеет ряд схожих с российским законом «О защите прав потребителей» черт.

Аргентина, как и Россия, является по своему территориальному устройству федерацией, поэтому закон № 24.240 имеет федеральное значение и действует на территории всей страны. При этом отдельные субъекты (Буэнос-Айрес, Сан-Хуан) вправе принимать собственные законодательные акты, регулирующие защиту прав потребителей. Например, Закон 3009-ЛСВА/2009 «О просвещении потребителя» [2], Закон 3009-ЛСВА/2009 «Об установлении сроков исполнения обязательств продавцом», принятые законодательным органом Буэнос-Айреса.[7]

Как и в России, в Аргентине законодательство в области защиты прав потребителей тесно связано с гражданским законодательством. В вопросах, неурегулированных законом «О защите потребителя» применяются нормы Гражданского Кодекса Аргентины.

И в России и в Аргентине устанавливаются особые гарантии в области защиты прав потребителей, такие как просвещение в области законодательства о защите прав потребителей, возможность создания общественных организаций по защите прав потребителей.

Не смотря на имеющееся первый взгляд сходство, аргентинское законодательство имеет ряд особенностей.

Права потребителя в Аргентине закрепляются на конституционном уровне. Поэтому в случае противоречий и спорных вопросов, потребитель может обратиться к тексту основного закона страны. «Потребители и пользователи товаров и услуг имеют право на защиту здоровья, безопасность товара (услуги), соблюдения материальных интересов, достоверную и правдивую информацию, свободу в выборе товаров и услуг, равные и достойные условия сделки». Перечисленные в Конституции права потребителя находят свое отражение в законе «О защите потребителя». [3]

Законодательство РФ о защите прав потребителей устанавливает две стороны отношений: потребитель с одной стороны; изготовитель, продавец, исполнитель, импортер, уполномоченная организация - с другой. В законодательстве Аргентины каждая из сторон представлена одним лицом (потребитель и продавец), при этом потребителем является не только физическое, но и юридическое лицо.[6] Данное положение является более прогрессивным, так как в России отношения в сфере купли-продажи товаров и услуг с юридическими лицами регулируются нормами ГК РФ, а также заключаемыми между ними договорами. Юридическое лицо в России более уязвимый субъект отношений, его права не закреплены специализированным законом.

Закон «О защите прав потребителей» и ГК РФ устанавливают требования к информации о товаре (необходимость, достоверность).[1] В Аргентине к данным требованиям добавлено еще одно требование - бесплатность информации (производитель не вправе взимать дополнительную плату за предоставление информации). В случае нарушения данной нормы, производитель несет административную ответственность. Данная норма пресека-

ет возможное требование продавца об оплате предоставляемой информации.

Законодательство Аргентины различает понятия удовлетворительный и неудовлетворительный ремонт. Закон устанавливает последствия проведения неудовлетворительного ремонта: 1) замена товара на другой с аналогичными характеристиками; 2) возвращение товара производителю с получением денежной суммы, эквивалентной стоимости товара; 3) соразмерное уменьшение цены. Данная область отношений в России четко не урегулирована, в ст. 6 ФЗ «О защите прав потребителя» говорится об обязанности изготовителя обеспечить ремонт товара, однако не определены последствия, наступающие при ненадлежащем исполнении обязательства по проведению ремонта.

Аргентинский закон также включает следующее положение: «Если в договоре имеются противоречия, то применяется тот пункт договора, который улучшает положение потребителя». (Абз. 2 ст. 37 Закона № 24.240 «О защите потребителя») [2]. Такая норма необходима, так как на практике бывают случаи противоречия пунктов договора, поэтому стороны не могут прийти к компромиссу, какой из пунктов выбрать. Норма позволяет выбрать тот пункт договора, который может улучшить положение потребителя.

Одним из условий обращения в суд с иском о защите прав потребителей в РФ является досудебное урегулирование спора (предъявление претензии). В Аргентине данное условие отсутствует, что позволяет сократить время для урегулирования спора между потребителем и продавцом.[6]

Ответственность за нарушение прав потребителя в Аргентине наступает по внесудебному соглашению потребителя с продавцом либо на основании решения суда. Закон не разграничивает ответственность за нарушение права потребителя на информацию, права на качество и безопасность товара, а также иных прав.[2, 5]

Полагаем, законодательство Аргентины в области защиты прав потребителей является более прогрессивным в отдельных вопросах (включение юридического лица в понятие «потребитель», требование к бесплатности информации). Однако многие вопросы остаются неурегулированными (сроки предъявления требований потребителем и их удовлетворения продавцом) Поэтому совместив наиболее прогрессивные нормы из российского и аргентинского законодательства, можно было бы получить оптимальный закон о защите прав потребителей, который наиболее полно регулировал бы отношения данного рода.

Источники и литература

- 1) 1. Стародумова С.Ю. Некоторые проблемы защиты прав потребителей в современной правовой системе России // Правовая система России: история и современность: материалы V межвузовской научно-практической конференции. М. Изд-во МГОУ, 2012. С. 330-335
- 2) 2. Ley N° 24.240 DEFENSA DEL CONSUMIDOR (Закон «О защите потребителя»)
- 3) 3. CONSTITUCION NACIONAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA (Национальная Конституция республики Аргентина)
- 4) 4. Ley Nro: 3009-LCBA/2009 (Закон «О просвещении потребителя», принятый законодательным органом Буэнос-Айреса)
- 5) 5. Национальная служба защиты прав потребителей при Министерстве экономики Аргентины <http://www.consumidor.gov.ar/>
- 6) 6. Портал потребителей «Protectora» <http://www.protectora.org.ar/>

- 7) 7. Государственный сайт города Буэнос-Айрес, обзоревающий в том числе законодательство о защите прав потребителей на федеральном и местном уровне
<http://www.buenosaires.gob.ar/>