

Феномен массовой гражданской инициативы в масс-медиа на базе исторического контекста

Нисова Мария Викторовна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: newspaper_2401@mail.ru

Примеры употребления проектных технологий можно обнаружить и в глубокой древности, но их повсеместное использование как в технологической, так и в социальной сферах, особенно характерно для последней трети XX века — начала XXI. Исследователь В.А. Луков замечает: «Уже в начале ушедшего века отмечался взрыв проектных разработок, особенно мощный в инженерном деле. Конструирование вещей, машин, коммуникаций велось на основе технологии проектирования. В 20-е годы идея проекта просто витает в воздухе, захватывает самые разные сферы деятельности» [1].

Проектные технологии в социальной сфере выразились в образовании социальных проектов и гражданских инициатив. Согласно определению Новой философской энциклопедии, гражданская инициатива — «неформальное объединение граждан, которое создается для ненасильственной борьбы с конкретными недостатками общества. Такого рода объединения отличаются друг от друга разной степенью организованности, устойчивости, успешности их длительности» [2].

В последнее десятилетие возникли две массовые общественные акции, инициаторами их стали представители масс-медиа: «Георгиевская ленточка» (2006 год, инициатор — РИА Новости) и «Бессмертный полк» (2012 год, инициаторы — трое томских журналистов: Игорь Дмитриев и Сергей Колотовкин, работающие в телекомпании ТВ-2, и Сергей Лапенков, главный редактор радиохолдинга «Media FM»).

Масштаб акций растет из года в год. Так, согласно отчету акции «Георгиевская ленточка», «за десять лет количество распространенных ленточек во всем мире достигло 115 миллионов» [3], количество стран участниц — 24 включая Россию. Только 9 мая 2013 года, на второй год существования, движение «Бессмертный полк» «в трех странах (Россия, Украина, Казахстан) объединило, по предварительным данным, более 150 000 человек разных национальностей» [3]. На сегодняшний день (2 марта 2015), по данным сайта, в «Бессмертный полк» записано 81476 участников Великой Отечественной войны.

Обе акции объединяет ряд общих черт. Во-первых, исторический контекст акций, связанных с Днем Победы. Это знаковая дата, один из последних праздников, объединяющих жителей России, стран-участниц Второй мировой войны. Во-вторых, некоммерческий, неполитический и негосударственный характер акций. Эти параметры четко прописаны в их уставах. В-третьих, инициатива масс-медиа как двустороннего средства массовой коммуникации, посредника между социальными институтами.

Феномен массовой гражданской инициативы в масс-медиа на базе исторического контекста требует более глубокого и досконального изучения.

Источники и литература

- 1) Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. — 240 с.
- 2) Новая философская энциклопедия: В 4 т. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001.

- 3) Официальный сайт акции «Бессметный полк» [Электронный ресурс]:
<http://moypolk.ru/>