

Современный самиздат: проблемы идентификации

Зябирова Инара Ренатовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: zirka6969@yandex.ru

Бытует мнение, что явление самиздата исчезло одновременно с СССР. Согласно нашей гипотезе, самиздат продолжает своё существование в современном мире в видоизмененном формате: при повсеместном распространении интернета и иной политической ситуации. Сегодня анонимная и неформальная сфера обмена информацией через интернет предоставляет широкие возможности выражения политических пристрастий и творческих амбиций.

Сложность в формулировке определения современного самиздата связана с тем, что ни один из традиционно приписываемых этому явлению признаков не присущ только ему одному. Перечислим ряд особенностей, характерных современному самиздату.

Принципиальная отличительная черта самиздата - оппозиционность. Самиздат - это воплощение самоорганизации людей на основе отрицания официального и общепринятого. Яркий пример оппозиционности самиздата являет международная газета анархистов «Воля», основная тема которой - критика государства и церкви.

Даже если самиздатовская газета не затрагивает политическую тематику, она в любом случае противопоставляет себя массовой культуре или обществу в целом, воплощая собой контркультурное явление. Альтернативная культура представлена, например, на страницах журналов «Неформат» и «Совсем другая музыка».

Также самиздат - это обязательно незарегистрированное издание. Закон РФ «О средствах массовой информации» гласит: «Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год» [1]. Здесь стоит отметить, что некоторые самиздаты выходят в свет, когда 1) возникает срочный информационный повод (выборы, обострение общественно-политической обстановки и т. д.); 2) накапливается достаточно материала или средств для изготовления номера. Иногда перерывы между выпусками могут быть больше года, что освобождает издание от статуса периодического. Однако, если издание выходит относительно регулярно и чаще, чем раз в год, но тиражом менее одной тысячи экземпляров, то, согласно Закону «О СМИ», оно освобождается от обязательной регистрации [1]. В то же время автор незарегистрированного печатного издания автоматически теряет статус журналиста, так как по закону под журналистом понимается «лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации» [1]. Следовательно, автор незарегистрированного периодического печатного издания не функционирует в правовом поле как журналист и не несёт соответствующей ответственности. По этой причине самиздат выпускают тиражом 999 и менее экземпляров.

Есть исключения. Так, например, издатели анархистского журнала «Автоном» намеренно превышают допустимый по закону тираж и печатают от 999 до 2000 копий, но не регистрируются. Таким образом они выражают протест и отстаивают право на свободу информации. Эта ситуация ярко иллюстрирует главную самиздатовскую черту, о которой сказано выше, - оппозиционность.

Не только избегание определённой правовой ответственности заставляет выпускать самиздат без регистрации. В конце концов, смысл самиздата в том и заключается, чтобы быть не официальным СМИ, а предметом самовыражения или распространителем альтернативного мнения. Незарегистрированность - неотъемлемая черта самиздата как явления, которая подчёркивает нежелание издателей сталкиваться с любыми государственными органами, бюрократическими процессами и официальными документами.

Помимо того самиздат - некоммерческое явление. Его создание и распространение не преследует непосредственную материальную выгоду, так как цели самиздата изначально отличаются от целей коммерческой газеты. Конечно, газеты иногда продаются, но лишь для того, чтобы оправдать вложенные средства. Создатели новороссийского зина «НАСТ», например, на своей публичной странице пишут: «И не вздумайте помогать нам финансово! Редакция охотно принимает только нематериальную помощь - тексты, изображения, советы и пожелания» [3].

Следующая черта самиздата - непрофессиональность. Зачастую он издаётся людьми, не имеющими специального журналистского образования. Несмотря на технологическое развитие, самиздат выпускается любительским и самодеятельным образом. А кустарность производства влияет на качество и физические особенности издания: плохая вёрстка, малотиражность, невысокое качество бумаги и печати.

Здесь нельзя не упомянуть ещё одну специфическую черту самиздата - способ распространения. Как в советское время издатели не могли контролировать тиражирование газеты (читатели сами копировали экземпляры и передавали их из рук в руки), так и сегодня эта ситуация некоторым образом сохраняется. Редактор иркутского журнала панков «Сибирский тракт» Владимир Скращук говорит, что «если денег совсем нет, можно сделать 10 экземпляров макета, и читатели наделают копии самостоятельно» [2]. Сейчас распространена практика тиражирования под заказ. Каждый желающий может сделать запрос по электронной почте, оплатить расходы за пересылку и получить номер.

Необходимо отметить, что только комплекс перечисленных особенностей может претендовать на корректное описание самиздата как явления. Это связано с тем, что каждая отдельно взятая черта присуща не только самиздату. Так, например, школьная газета не регистрируется и выпускается непрофессионалами. Но её нельзя назвать самиздатом, так как она не соответствует одному из условий - наличию протестного духа. Напротив, «Новая газета», хоть и является оппозиционной, также не может претендовать на роль самиздата, так как является зарегистрированным печатным органом.

Учитывая всё сказанное выше, можно прийти к выводу, что современный самиздат - это общественно-политическое и культурное явление, которое находится в оппозиции по отношению к тому или иному элементу действительности, в том числе и ко всей действительности в целом, и функционирует как незарегистрированное и некоммерческое печатное издание.

Источники и литература

- 1) О средствах массовой информации (о СМИ) [Текст]: Федеральный закон от 27.12.1991 г. №2124-1 (ред. от 24.11.2014) // Рос. газ. 1992. 8 фев.; Ст. 2; Ст. 12.
- 2) Каныгин П. Свобода снова // Большой город: журнал [Электронный ресурс]. М., 2008. URL: http://bg.ru/society/svoboda_snova-7513. (Дата обращения: 23.02.2015)
- 3) «НАСТ» – всем обо всём // «Дай зин!»: сайт о самиздате и зиноделии [Электронный ресурс]. URL: <http://diy-zine.com/zines/nast-vsem-obo-vsem>. (Дата обращения:

25.02.2015).