

**Репрезентация главы Чеченской Республики в виртуальном пространстве
России**

Фёдорова Елена Алексеевна

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Гуманитарный институт, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия

E-mail: LKaulitz@mail.ru

Жизнь современного человека трудно представить без интернета, который оказывает большое влияние и на политическую сферу. Конструирование образа лидера осуществляется в условиях виртуальной реальности, которая до сих пор продолжает формироваться. Сюда можно отнести, в первую очередь, телевидение, а затем глобальную сеть интернет. Кулеш Е. А. пишет по этому поводу: «Картинка на экране телевизора, монитора компьютера, показывающая политического лидера, его деятельность, усиливает образ-знание о данном политике» [1]. Таким образом, всемирная паутина служит ещё одним фактором для поднятия рейтинга, так как помогает ему стать ближе к народу. Но в этом случае созданный имидж, как бы положительно или отрицательно не воспринимался, является синтезом различного рода механизмов и установок.

В данной научной работе мы исследовали образ лидера Чеченской Республики Рамзана Кадырова в сетевых ресурсах. Для анализа были выбраны интернет-версии изданий «Коммерсант» и «Новая газета». В результате было рассмотрено 308 материалов на сайте «Коммерсант» за период с июня 2012 года по декабрь 2014 года и 95 публикации на сайте «Новая газета» за период с июня 2012 года по декабрь 2014 года включительно.

Неоднозначность имиджа, который формируется посредством освещения журналистами сайта «Коммерсант» действий и высказываний главы республики, говорит о приближенности к объективному созданию образа Рамзана Кадырова. В публикациях он предстаёт открытым для оказания различной помощи, равнодушным к другим проблемам. Патриот Российской Федерации, он открыто и часто говорит о своей любви к Чечне, что не может не сказываться на его позитивном восприятии потенциальными избирателями. В то же время, ему свойственны обычные человеческие качества, такие как вспыльчивость, неумение сдерживать агрессию, что выражается в его довольно резких высказываниях.

Критика в адрес лидера Чеченской Республики в данных материалах встречается довольно редко. Большую часть проанализированных нами публикаций составляют информационные заметки. Они, как известно, не носят оценочного характера, однако определённым образом влияют на формирующийся образ главы Чечни. Данный вывод нам позволила сделать освещаемая тематика заметок: это либо сообщения о выгодных контрактах и сделках, проходящих в республике, либо инвестиции зарубежных (в основном из ОАЭ) лидеров в регион Северного Кавказа, либо открытие того или иного объекта на территории Чечни. Несмотря на это, существуют заметки и противоположного содержания: в них говорится о скандалах, в которых, так или иначе, принимал участие Р. Кадыров.

Таким образом, можно сделать вывод, что «Коммерсант» нацелен на то, чтобы освещать события, связанные с именем главы Чеченской Республики, достаточно объективно, но, не вдаваясь в подробности отрицательных моментов из его биографии.

Что касается материалов сайта «Новой газеты», то здесь выявлено большое тематическое разнообразие. Помимо достаточно нейтральных («События в республике», «Деятельность федерального масштаба», «Социальные сети»), выделены тематические линии, оказывающие как отрицательный эффект на формирование образа Р. Кадырова, так и положительный. К негативно влияющим на имидж лидера Чечни тематиками можно отнести

«Скандалы», «Конфликты Кадырова», «Расследования». В них создаётся образ неуравновешенного политика, который не остановится ни перед чем в достижении своих целей и не умеет «держаться язык за зубами». Описание действий главы Чеченской Республики в конфликтных ситуациях не соответствует должному поведению чиновника такого уровня.

Материалы, оказывающие сугубо положительное влияние на образ лидера Чечни, составляют в основном информационные заметки, которые носят нейтральный характер, они формируют другое представление о Рамзани Кадырове. Например, «Терроризм, спецоперации». Здесь посредством освещения тем устранения террористов и проведения спецопераций создаётся имидж политика, способного противостоять врагу. Можно говорить о формировании образа борца с терроризмом.

Анализ сайта «Новой газеты» позволяет сделать вывод, что далеко не все материалы позитивно отражаются на имидже лидера ЧР. Большинство публикаций носят либо отрицательный характер (например, публикации из тематического блока «Расследования»), либо нейтральный. Это, в свою очередь, формирует достаточно разностороннее мнение о лидере Чеченской Республики и может быть показателем объективной политики редакции издания. Жизнь современного человека трудно представить без Интернета, который оказывает большое влияние и на политическую сферу. Конструирование образа политического лидера осуществляется в условиях виртуальной реальности, которая до сих пор продолжает формироваться. К такой реальности можно отнести, в первую очередь, телевидение, а затем глобальную сеть Интернет. Кулеш Е. А. пишет по этому поводу: «Картинка на экране телевизора, монитора компьютера, показывающая политического лидера, его деятельность, усиливает образ-знание о данном политике» [1]. Таким образом, всемирная паутина служит ещё одним фактором для поднятия рейтинга политика, так как помогает ему стать ближе к народу. Но в этом случае созданный образ, как бы положительно или отрицательно не воспринимался, является синтезом различного рода механизмов и установок.

В данной научной работе мы исследовали образ лидера Чеченской Республики Рамзана Кадырова в сетевых ресурсах. Для анализа были выбраны Интернет-версии изданий «Коммерсант» и «Новая газета». В результате было рассмотрено 308 материалов на сайте «Коммерсант» за период с июня 2012 года по декабрь 2014 года и 95 публикации на сайте «Новая газета» за период с июня 2012 года по декабрь 2014 года включительно.

Неоднозначность имиджа, который формируется посредством освещения журналистами сайта «Коммерсант» действий и высказываний главы республики, говорит о приближенности к объективному созданию образа Рамзана Кадырова. В публикациях он предстаёт открытым для оказания различной помощи, равнодушным к другим проблемам. Патриот Российской Федерации, лидер Чеченской Республики открыто и часто говорит о своей любви к Чечне, что не может не сказываться на его позитивном восприятии потенциальными избирателями. В то же время, ему свойственны обычные человеческие качества, такие как вспыльчивость, неумение сдерживать агрессию, что выражается в его довольно резких высказываниях.

Критика в адрес лидера Чеченской Республики в данных материалах встречается не слишком часто. Большую часть проанализированных нами публикаций составляют информационные заметки. Они, как известно, не носят оценочного характера, однако определённым образом влияют на формирующийся образ главы Чечни. Данный вывод нам позволила сделать освещаемая тематика заметок: это либо сообщения о выгодных контрактах и сделках, проходящих в республике, либо инвестиции зарубежных (в основном из ОАЭ) лидеров в регион Северного Кавказа, либо открытие того или иного объекта на

территории Чечни. Несмотря на это, существуют заметки и противоположного содержания: в них говорится о скандалах, в которых, так или иначе, принимал участие Р. Кадыров.

Таким образом, можно сделать вывод, что «Коммерсант» нацелен на то, чтобы освещать события, связанные с именем главы Чеченской Республики, достаточно объективно, но, не вдаваясь в подробности отрицательных моментов из его биографии.

Что касается материалов сайта «Новой газеты», то здесь выявлено большое тематическое разнообразие. Помимо достаточно нейтральных («События в республике», «Деятельность федерального масштаба», «Социальные сети»), выделены тематические линии, оказывающие как отрицательный эффект на формирование образа Р. Кадырова, так и положительный. К негативно влияющим на имидж лидера тематиками можно отнести «Скандалы», «Конфликты Кадырова», «Расследования». В них создаётся образ неуравновешенного политика, который не остановится ни перед чем в достижении своих целей и не умеет «держаться за язык за зубами». Описание действий главы Чеченской Республики в конфликтных ситуациях не соответствует должному поведению чиновника такого уровня.

Материалы, оказывающие сугубо положительное влияние на образ Кадырова, составляют в основном информационные заметки, которые носят нейтральный характер, они формируют другое представление о Рамзана Кадырове. Например, «Терроризм, спецоперации». Здесь посредством освещения тем устранения террористов и проведения спецопераций создаётся имидж политика, способного противостоять врагу. Можно говорить о формировании образа борца с терроризмом.

Анализ сайта «Новой газеты» позволяет сделать вывод, что далеко не все материалы позитивно отражаются на имидже лидера ЧР. Большинство публикаций носят либо отрицательный характер (например, публикации из тематического блока «Расследования»), либо нейтральный. Это, в свою очередь, формирует достаточно разностороннее мнение о лидере Чеченской Республики и может быть показателем объективной политики редакции газеты.

В целом анализ интернет-версий представленных изданий говорит о достаточно объективном освещении событий, связанных с именем Рамзана Кадырова. В публикациях обоих ресурсов присутствуют как негативные материалы относительно его действий, высказываний, так и положительные. Именно разнообразие выявленных образов служит критерием объективности и честности журналистских материалов на сайтах «Коммерсанта» и «Новой газеты».

Источники и литература

- 1) Кулеш Е. А. Образ регионального лидера современной России: специфика конструирования // Вестник Томского государственного университета. 2011, №3 (15). С. 150-159.