

**Радиоканал как форма вещания на примере "Панорама "Маяка"**

**Жигулин Дмитрий Андреевич**

*Студент (магистр)*

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

*E-mail: bibika93@bk.ru*

Радиовещание - один из наиболее активно развивающихся видов средств массовой коммуникации. За относительно недолгую историю своего существования оно прошло невероятно длинный путь становления и поиска новых форм своего воплощения. Практика радиовещания развивается настолько быстро, что теория просто не успевает обобщать и систематизировать его опыт. Отставание теории от практики объясняется, разумеется, огромным объемом вещания, сложностью процесса его изучения, малочисленностью научных кадров, занимающихся исследованием радиожурналистики. По сей день среди исследователей нет конкретного устоявшегося единого понимания термина «радиограмма», не говоря уже о пропасти в вопросах изучения типологии радиопередач. Пожалуй, единственным достаточно глубоко изученным аспектом является история отечественного радиовещания. И практически нет работ посвященных такой форме вещания как радиоканал, в то время как именно она, зародившись в годы перестройки, дала старт современным принципам программирования. Именно тогда советское радиовещание претерпевало существенные изменения. Главным в то время новшеством в сфере радио стал отказ от вещания и переход к диалогу и полилогу. «Невыразительное, безучастное говорение перед микрофоном всем надоело. Радио в значительно меньшей степени стало выполнять свои функции и постепенно занялось пустозвонством. Даже невзыскательному слушателю такое радио было малоинтересно и привлекательно», - писал об этом периоде Е.Г. Радкевич [2]. Естественно, перемены не могли не произойти. С появлением «Маяка» появилась и другая манера радиовещания. На «Маяке» не было дикторов, но были ведущие, которые спокойно и человечно беседовали со слушателями на разные темы.

К слову о темах заметим, что их набор весьма изменился. Тема международных отношений стала ключевой во многих радиовыпусках, она стала обсуждаться более открыто - частично было снято идеологическое табу [3]. И если раньше радиослушателю были доступны только новости о том, как хорошо живет в Советском союзе, и как прогнозирует Запад, то теперь он каждый день мог получать информацию о событиях в мире без явного налета советской идеологической пропаганды. И это вызвало немалый интерес общественности. Как зернышко, брошенное в плодородную почву, радиоканал быстро расцвел, нашел своих поклонников и прочно вписался в историю радиовещания. И вскоре сформировались специфические, характерные черты этой формы вещания - признаки радиоканала: прямой эфир, аналитическое продолжение новостей, парность жанров, постоянные ведущие, активная роль слушателя, разговорная форма общения, дробность структуры, оперативный монтаж, фирменное оформление, постоянное место в эфире, постоянный объем звучания.

Из проанализированных нами 46 часов 18 минут радиоматериала «Маяка» 48% времени в эфир поступала оперативная информация и 52% эфирного времени «Панорамы» занимала информация неоперативная. Новости, касающиеся внутренней жизни страны, в которых затронуты различные аспекты демократизации общества, составили около 30%. Редакция уделяла большое внимание освещению социальных проблем. Поскольку для «Панорамы «Маяка» было характерно аналитическое продолжение новостей, то жанры, в которых подавалась информация, также стали образовывать пары. Например, за новостью мог следовать комментарий специалиста или репортаж с места события. В процентном соотношении в проанализированном нами материале мы встретили 64% новостных

сообщении и 36% сообщения, поданных в других жанрах.

«Панорама» предложила формат, когда место у микрофона занял постоянный ведущий, который не только рассказывал о событиях дня, но и осуществлял связки между репортажами, выступлениями гостей и музыкальными вставками. Огромным прорывом в развитии радиовещания стал опыт «Панорамы» в плане работы со слушателем. Во-первых, в печати регулярно выходили анонсы будущих передач и аудитории предлагали присылать вопросы или даже темы для расследования радиоканала. А во-вторых, вскоре слушатели получили возможность попадать прямо в эфир. В проанализированных нами программах встретилось 17 звонков в эфир. Журналисты «Маяка» взяли на вооружение формулу «человек человеку о человеке», выдвинутую в свое время известным радиожурналистом В. Ардаматским [1].

На основании проведенного анализа можно сказать, что «Панорама «Маяка» является весьма успешным опытом радиоканала, который подтвердил, что «информационному вещанию вовсе не обязательно ограничиваться только официальными сообщениями, краткими сводками новостей, что ему могут быть присущи более сложные формы и жанры, появляющиеся, в частности, в «персонифицированном» режиме и отражающие более глубокое познание действительности» [4].

Однако любая форма вещания со временем устаревает и требует активной модернизации. Встает задача совершенствования передачи, приемов, стиля работы, изменения ее содержательного профиля, поиска новых путей установления контактов с аудиторией. «Панорама «Маяка» просуществовала в своем первоначальном виде десять лет, а затем изменилась сама и изменила всю вещательную сетку «Маяка». Стало очевидным, что говорить о насущных проблемах можно не дважды в день, а в течение всего дня. Причем эфир можно разделить на тематические блоки. Так на «Маяке» появились аналитическая программа, посвященная злободневным вопросам «Панорама» и культурно-просветительская передача «Музыкальная панорама». А в конце 1990-х возникло утреннее шоу, которое отчасти также переняло традиции информационно-музыкальной «Панорамы».

Для подтверждения гипотезы о том, что традиции радиоканала «Панорама «Маяка»» присущи и современному эфиру «Маяк ФМ», мы провели историко-типологический анализ радиостанции «Маяк» и сделали вывод о том, что некоторые типологические признаки «Маяка» не менялись за все 50 лет его существования (1964-2014 годы). Например, учредитель (коим было и остается государство), территория вещания («Маяк» все 50 лет является общегосударственной радиостанцией), объем вещания (все полвека - более 24 часов в сутки с учетом часовых поясов). Однако принципы современного вещания «Маяка», которые четко прослеживаются в других типологических признаках, в свое время заложил именно радиоканал «Панорама «Маяка». Именно ему современному «Маяку» обязан умением удовлетворять запросы целевой аудитории - взрослой молодежи. И даже потеряв эту аудиторию в начале двухтысячных, журналисты смогли вернуть ее после реорганизации вещания в 2007 году, составив новую сетку вещания на базе «панорамных» принципов, а точнее вернув в эфир те признаки радиоканала, которые обеспечивали популярность радиостанции в 1980-е годы.

Таким образом, признаки, характерные для такой формы вещания как радиоканал и качественно опробованные в «Панораме» (а именно прямой эфир, аналитическое продолжение новостей, парность жанров, постоянный ведущий, активная роль слушателя, разговорная форма общения, дробность структуры, оперативный монтаж, фирменное оформление) нашли отражение и даже можно сказать стали основными для современного вещания радиостанции «Маяк ФМ».

### Источники и литература

- 1) Ардаматский, В. Человек человеку о человеке. М., 1968. – 84с.
- 2) Радкевич Е.Г. Белорусское радио: история, перспективы развития. Мн., 1983. – 217с.
- 3) Смирнов В.В. Формы вещания : учебное пособие. М., 2002. – 203с.
- 4) Позывные тревог и надежд. «Маяк». 40 лет в эфире. Воспоминания, фотографии, документы, практический опыт : сб. ст. М., 2004. – 528с.