

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Требования к освещению социальной проблематики современными журналистами

Осокина Анна Витальевна

Студент (специалист)

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: 89514517936@mail.ru

Освещение социальной проблематики является одним из важнейших направлений деятельности любого СМИ. Это обусловлено тем, что наибольший отклик вызывают именно социальные материалы, ведь общество каждой конкретной страны живет в определенных условиях и сталкивается с одинаковыми проблемами, которые требуют своего решения. Кроме того, аудитория в большей степени компетентна в социальной тематике, нежели в какой-то другой, поэтому она живо реагирует на любые сообщения, имеющие социальное значение. Следовательно, социальные проблемы всегда вызывают особый интерес у населения, поэтому каждому СМИ для осуществления эффективной взаимосвязи с аудиторией необходимо отображать какое-либо социальное направление.

В широком смысле под социальными проблемами понимают все социальные явления, связанные с поведением людей в обществе как в рамках нормы, так и за ее пределами. К наиболее острым социальным проблемам принято относить бедность, безработица, детскую беспризорность инвалидность, наркоманию, нарушение прав ребенка, положение беженцев и вынужденных переселенцев, положение людей с ограниченными возможностями и другие.

Однако спектр социальных проблем гораздо шире: они затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. В социальной журналистике выделяются следующие основные группы социальных проблем: социально-управленческие, социально-экономические, социально-экологические, социально-бытовые, социально-медицинские, социально-педагогические. При этом проблемы, возникающие в одной из групп, неизбежно затрагивают и другие сферы жизнедеятельности человека. Поэтому все социальные проблемы взаимосвязаны, что очень важно учитывать при освещении социальной тематики в СМИ.

Опыт повседневной жизни, сообщения средств массовой информации и данные социологических исследований свидетельствуют о том, что современное российское общество насыщено социальными проблемами в гораздо большей степени, нежели общество пятнадцатилетней давности. Поэтому социальным темам нужно уделять особое внимание, необходимо освещать и предоставлять населению максимум информации. Для этого журналистам необходимы высокая квалификация, высокий уровень профессиональной культуры и профессиональной ответственности. Это обусловлено тем, что от социальной журналистики ожидают внимания к человеку, отражения злободневных аспектов его повседневной жизни, развития гражданских качеств личности, отстаивания прав человека. Поэтому социальную журналистику называют журналистикой соучастия, сопричастности, ставящей задачу помогать реальным людям. Это определяет следующие требования к журналистам при освещении ими в СМИ социальных проблем:

• давать полную информацию о состоянии социальной сферы, открывать новые темы и проблемы для обсуждения, отслеживать изменения, давать им оценку, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен;

• осваивать новые жизненные реалии, помогать жить в меняющемся мире и ориентироваться в нем, стимулировать творческую жизненную активность и в особенности индивидуальную инициативу;

• помогать человеку в конкретной ситуации, рассказывать о прецеденте решения проблемной ситуации и стремиться к выработке алгоритма решения той или иной проблемы;

• снимать социальную напряженность и предотвращать потрясения, создавать возможность поиска новых решений существующих проблем, возможность для выражения новых взглядов на проблему;

• помогать человеку преодолевать чувство одиночества и безысходности.

Функционирование социальной тележурналистики должно быть основано на четырех ключевых принципах: актуальность, значимость, объективность, гуманизм. Соблюдение этих принципов и требований к освещению социальных проблем в СМИ позволит журналистам создавать по-настоящему качественные материалы, которые будут действительно полезны обществу.

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту кафедры СМИ, кандидату филологических наук А.А. Хлызовой за помощь в подготовке тезисов