

Букас как новая форма «авторской культуры» в эпоху новых медиа

Насифуллина Альбина Маратовна

Студент (бакалавр)

Гуманитарный университет г. Екатеринбурга, Екатеринбург, Россия

E-mail: ns.albisha@gmail.com

Сегодня, когда книжный рынок перенасыщен продукцией, а потенциальный читатель уходит в мир редуцированной интернет-информации, серьезные литературные произведения оказываются невостребованными. Это проявляется в склонности к беглому чтению, к диагональному просмотру текстов, в отсутствии навыков самостоятельного выбора художественных произведений, в потере интереса к чтению серьезной художественной литературы. Однако появление новых медиа, цифровых (дигитальных) технологий имеет и другие следствия, благодаря которым потребитель сам становится производителем визуального и вербального контента. По сути, можно говорить о возникновении «новой авторской культуры», в которой авторами становятся не избранные, но «все». Используя интерактивность интернет-коммуникаций, можно предложить новую форму прочтения книг - букас, которая объединяет образное слово писателя-мастера и элементы современного интернет-общения. Предложенная форма была разработана членами неформального творческого объединения «литературная гостиная» МАОУ гимназии №2 г. Екатеринбурга Т.Д. Кочубей, А.М. Насифуллиной и Д.А. Токаревских. [1]

Букас (*англ. Book-книга, association-ассоциация/ action-действие*)-это видеоролик продолжительностью 2-3 минуты, создающий синкретический образ-переживание, полученный в процессе погружения в мир художественного произведения.

Своеобразие букаса как художественного произведения заключается в том, что он сориентирован не только на визуальное восприятие информации, но и на создание особой эмоциональной атмосферы, погружающей читателей в материал через сопереживание, сочувствие. Представляя читателю книги и пропагандируя общение с лучшими образцами отечественной словесности, букасы можно воспринимать как отдельный самобытный жанр с установкой на синкретичность образов.

Изученные нами на различных сетевых ресурсах виды интернет-продуктов, в том числе буктрейлеры, позволили выделить следующие этапы по созданию букаса как нового художественного произведения:

- 1. Выбор книги.** Мотивации в выборе книг для создания букаса могут быть различными: реклама новых книг, продвижение книг-юбиларов, формирование интереса к чтению классической литературы и выражение своего читательского восприятия.
- 2. Создание контента.** Разработка сюжета, соответствующего целям и задачам букаса, отбор литературного материала (цитаты из произведения), создание текста.
- 3. Формулировка технического задания и подбор видеоматериала.**
- 4. Компиляция саундтрека,** поддерживающего единое эмоциональное настроение.
- 5. Выполнение проекта.**
- 6. Публикация букасов.** Размещаются в блогах, на форумах, в популярных социальных сетях.

В период с ноября 2014 года по январь 2015 успешно прошла апробация букаса как формы, соединившей вербальный, визуальный и музыкальный образы в процессе постижения художественного мира литературного произведения.

Результаты:

- активизировался процесс обсуждения литературных произведений вне уроков. Методом прямого добровольного анкетирования был проведен опрос, в котором приняло участие 79 респондентов в трех возрастных группах: 12-13 лет-20 человек; 14-15 лет-19 человек; 16-17 лет-40 человек. Предварительно респонденты увидели букас по повести А.И. Куприна «Гранатовый браслет» и букас по пьесе М. Горького «На дне». После демонстрации было предложено ответить на следующие вопросы:

1) Любите ли Вы читать?

2) Какую литературу Вы предпочитаете?

3) Понравилась ли Вам новая предложенная форма букас?

4) Захотелось ли Вам после просмотра букасов по конкретному произведению вновь прочитать его?

5) Появилось ли у Вас желание создать букас по любому произведению самостоятельно?

6) Считаете ли Вы, что создание и просмотр букасов может привлечь внимание к чтению?

60% респондентов посчитали букас успешной формой для привлечения внимания как к конкретному произведению, так и к чтению в целом. 78% всех опрошенных захотели перечитать произведения по представленным букасам. 30% заинтересовались идеей самостоятельного создания подобного универсального видеоролика.

- появился интерес к созданию букасов в межвозрастных творческих группах, объединивших не только учащихся разных возрастов, а также учителей и родителей. На сегодняшний день имеется готовых 3 букаса: по повести А.И. Куприна «Гранатовый браслет», по пьесе М. Горького «На дне» и по рассказу М. Шолохова «Судьба человека». В разработке имеется еще несколько произведений.

Работа над букасом и его демонстрация позволили преодолеть лакуны на пути к постижению художественного произведения и оптимизировать процесс межкультурной коммуникации. Создание авторских букасов, которые соответствуют основным требованиям новой формы интернет-аннотации, позволяют потенциальным читателям увидеть связь классического произведения с современностью. Важно отметить, что в этом случае букасы передают освобожденное от стереотипов эмоциональное восприятие литературных произведений.

Кроме того, букас может активно использоваться и как новый рекламный продукт для привлечения внимания массового читателя к той или иной книге. Следует отметить, что потребитель сам становится создателем, интерпретатором художественного произведения, активно включенным в процесс чтения. Таким образом, книга раскрывается через уникальные аннотации, количество которых не имеет предела.

Источники и литература

- 1) 1. Кочубей Т.Д., Насифуллина А.М., Токаревских Д.А. Букас как средство актуализации произведений художественной литературы в процессе формирования системы

духовных ценностей подростков.// Школьное филологическое образование в условиях реализации ФГОС: материалы Всероссийской научно-методической конференции с между- народным участием (4-5 апреля 2014 г., Екатеринбург). Екатеринбург: ИРО, 2014. С.74-77.