

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

**Представления коллективной памяти о Победе в Великой Отечественной войне**

Мишарина Анна Владимировна<sup>1</sup>, Спиридонова Дарья Александровна<sup>2</sup>

1 - Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 2 -

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

*E-mail: nutkins@mail.ru*

В данной работе представлены результаты изучения структурной организации представлений коллективной памяти двух возрастных групп российского общества о Великой Отечественной войне. По итогам исследования был выявлен глубокий, слабо рефлекслируемый уровень представлений с помощью метода психологического рисунка и поверхностный, рефлекслируемый уровень с помощью метода ассоциаций. Обнаружено, что основные содержательные компоненты - ядро и периферия представления различаются в двух исследованных группах. В тезисах будут описаны результаты метода анализа ассоциаций.

Великая Отечественная война многие годы остается историческим событием, прочно занимающим лидирующее положение в ряду самых значительных событий российской истории по опросам населения [4]. Сейчас мы наблюдаем разнообразие содержания коллективной памяти о войне в разных поколениях россиян. Отчасти это связано с периодами их политической социализации и ресоциализации, отчасти - с их политическим опытом и мировоззрением [1,3].

Мы изучали коллективную память о ВОВ представителей двух возрастных групп - «детей войны», родившихся в 1929-1944 годах и их детей и внуков, родившихся в 1960-1978 годах. В исследовании приняли участие 120 человек (по 60 чел. из каждой возрастной группы), группы выровнены по полу. Респонденты заполняли блок методик, состоявший из пяти заданий, включая ассоциации на словосочетание «Победа в ВОВ».

Полученные от респондентов ассоциации были обработаны согласно методике Вержеса [2], позволяющей построить структуру социальных представлений - ядро и периферию. Результаты представлены в Таблицах 1 и 2 для каждой из групп.

Ядро представлений о Победе в ВОВ старшей группы респондентов (1929-1944 г.р.) составлено весьма противоречивыми понятиями (см. Таблица 1). С одной стороны, это категории, имеющие яркую позитивную окраску: радость, гордость, счастье, празднование. С другой стороны - воспоминания о потерях, высокой цене Победы, заплаченной жизнями родных и близких. Амбивалентность представления отражается и в одном из часто повторяющихся высказываний респондентов этой группы - для них Победа остается «праздником, со слезами на глазах».

Младшая группа респондентов (1960-1978 г.р.) демонстрирует представления о Победе более однородные (см. Таблицу 2). В ядре их представлений понятия только позитивные и однозначные - празднование, почтение ветеранов, патриотизм, гордость. Это содержание представлений вполне соответствует официальной транслируемой точке зрения и того образа победы, который, вероятно, формируется старшим поколением, ограждающего внуков от травмирующих фактов и переживаний военных лет. Потому понятия, связанные с потерями, смертью, страхом хоть и присутствуют в структуре представлений, но находятся лишь в периферии - они не слишком популярны и разделяются меньшим количеством опрошенных.

Интересно, что структура ядра в старшей группе гораздо богаче - как по количеству понятий, так и по их разнообразию. Видимо, пережив тяготы войны на личном опыте,

представители этого поколения имеют разнообразные, но устойчивые представления о ней, базирующиеся на разнообразных личных впечатлениях и достоверных сведениях о событиях войны. В то время как представления респондентов младшего возраста формируются на основе достаточно гомогенных источников информации, потому гораздо более однородны.

Результаты исследования подтверждают сложность коллективных воспоминаний о Победе в ВОВ и необходимость их более детального изучения путем сопоставления различных исследовательских методик.

### **Источники и литература**

- 1) Афанасьева, Л.И., Меркушин В.И. (2005) Великая Отечественная война в исторической памяти россиян // Социологические исследования. № 5. С. 11-22.
- 2) Бовина И.Б. Социальная психология здоровья и болезни. М.: Аспект-Пресс, 2007.
- 3) Балабанов С.С., Саралиева З.Х. Историческая память о Великой Отечественной войне: поколенческий подход // Современное российское студенчество: историческая память о Великой Отечественной войне и формирование патриотизма и гражданской ответственности: УрФУ, 2011. 510 с. С.42-48.
- 4) Емельянова, Т.П., Кузнецова, А.В. (2013) Коллективные воспоминания о политической власти различных исторических периодов у представителей различных социальных групп // Социальная психология и общество. № 3. С. 102-115.

### **Слова благодарности**

Работа выполнена при поддержке РГНФ грант № 14-36-01021. Тема: Коллективная память о победе в Великой Отечественной войне в сознании больших групп общества (к 70-летию Победы)»

### **Иллюстрации**

| Частота ассоциации | Средний ранг ассоциации                                 |   |
|--------------------|---|---|
|                    | <3,17   | >=3,17                                    |
| >=8                | Счастье (37;2,22)                                       | Мир (19;3,52)                             |
|                    | Гордость, уважение (33;2,79)                            | Скорбь, горечь потерь (13; 3,30)          |
|                    | Празднование Победы (30;2,87)                           | Величие и Сила русского народа (13; 3,77) |
|                    | Возвращение родных домов (22;2,72)                      |   |
|                    | Восстановление страны (18;3)                            | Планирование мирной жизни (11;3,27)       |
|                    | Смерть, цена победы (15;2,8)                            |   |
|                    | Праздник со слезами на глазах (9;3)                     |   |
|                    | Объявление Левитана, фильмы, песни военных лет (8;2,38) | Свобода (9;3,66)                          |
| <8                 | Победа (5;2,8)  | Благодарность, уважение (6;3,5)           |
|                    |   | Ветераны, признание (3;3,33)              |
|                    | Страх, волнение (4;3)                                   | Патриотизм (4;4)                          |
|                    |   | Страх новой войны (4;3,75)                |
|                    | Знамя над Рейхстагом (2;0,5)                            | Единение, сплоченность (3;3,66)           |
|                    |   | Формальность праздника (2;5)              |
|                    | Ордена, памятки (1;2)                                   | Ненависть к войне(2;4,5)                  |
|                    |   | Вечная память (2;4)                       |

**Рис. 1.** Таблица 1. Структура социальных представлений о Победе в ВОВ. Группа 1929-1944 г.р.

| Частота ассоциации           | Средний ранг ассоциации                               |                                       |
|------------------------------|---|---------------------------------------|
|                              | <2,76   | >=2,76                                |
| >=8                          | Победа (10;2,2)                                       | Праздник со слезами на глазах (8;3,5) |
|                              |   | Счастье (32;2,88)                     |
|                              | Празднование Победы (54;2,74)                         | Смерть (20;2,9)                       |
|                              |   | Мир (9;3,44)                          |
|                              | Ветераны, признание (17;2,71)                         | Скорбь, горечь потерь (22;3,05)       |
|                              |   | Ордена, памятники (21;3,62)           |
| Патриотизм (8;2,63)          | Объявление Левитана, фильмы, песни военных лет (13;3) |                                       |
|                              | Восстановление страны (8;3,63)                        |                                       |
| Гордость, уважение (27;2,30) | Величие и Сила русского народа (12;3,17)              |                                       |
|                              | Вечная память (8; 3,38)                               |                                       |
| <8                           | Знамя над Рейхстагом (4;2,75)                         | Возвращение родных домой (1;3)        |
|                              | Формальность праздника (0;0)                          | Благодарность, уважение (1;4)         |
|                              | Планирование мирной жизни (0;0)                       | Свобода (6;3,83)                      |
|                              | Страх, волнение (3;2,67)                              | Единение, сплоченность (7; 3,57)      |
|                              | Ненависть к войне (0;0)                               | Страх новой войны (2;4)               |

Рис. 2. Таблица 2. Структура социальных представлений о Победе в ВОВ. Группа 1960-1978 г.р.